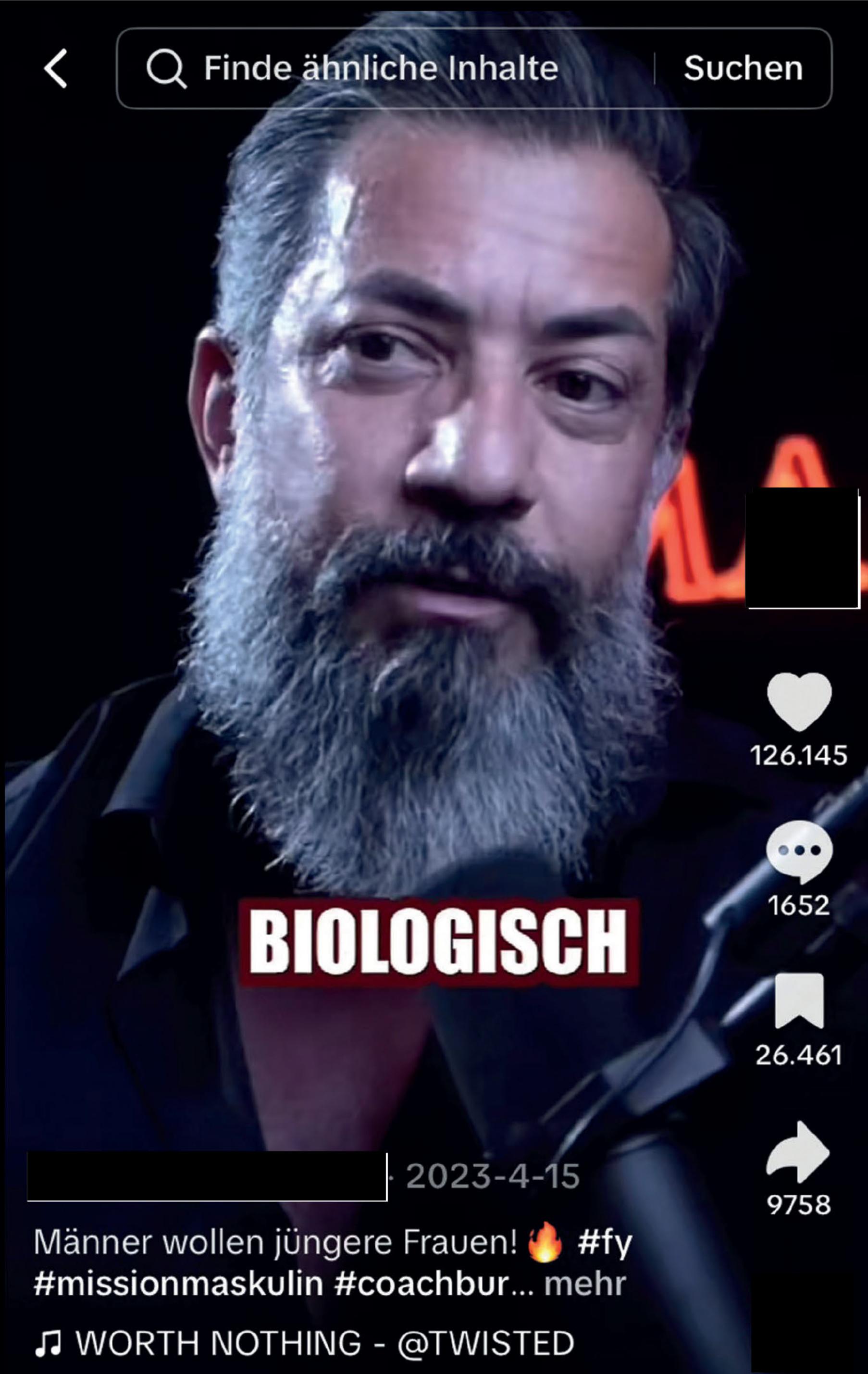




Finde ähnliche Inhalte

Suchen



126.145



1652



26.461



9758

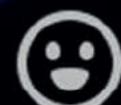
· 2023-4-15

Männer wollen jüngere Frauen! 🔥 #fy
#missionmaskulin #coachbur... mehr

🎵 WORTH NOTHING - @TWISTED



Kommentar hinzufügen ...



Quellenangabe zum Screenshot auf der vorhergehenden Seite:

alpha_brotherhood; Männer wollen jüngere Frauen!🔥; veröffentlicht am 15.04.2023;

https://www.tiktok.com/@alpha_brotherhood/video/7222314896682274054

Hinweis:

Der **Screenshot** auf der vorhergehenden Seite ist **von der Creative-Commons-Lizenz ausgenommen**. Er steht unter keiner Creative-Commons-Lizenz.

Erklärtext zum Screenshot**(didaktische Empfehlung: erst nach der eigenen Analyse lesen):**

Der Screenshot ist ein repräsentatives Beispiel für Social-Media-Inhalte sogenannter Männercoaches. Dies geht aus dem Zusammenspiel der sichtbaren Elemente hervor.

Die Bildebene ist in einer Ästhetik gehalten, die typisch ist für männeraktivistischen 'Alpha male' Content. Die dunklen Farben und der Style des zu sehenden Mannes spielen mit einem stereotypisch männlichen Stil.

Die eingeblendete Überschrift „BIOLOGISCH“ verweist auf die Weltansicht des Content Creators. Damit bezieht er sich auf eine anti-genderistische und anti-feministische Haltung, in der Geschlecht und Geschlechterunterschiede als biologisch angesehen werden. In Verbindung mit der Videounterschrift „Männer wollen jüngere Frauen! (Feueremoji)“ wird dadurch nicht nur ein Idealtyp einer Beziehung propagiert und naturalisiert, sondern auch ein bestimmtes Bild von Frauen. Damit wird Frauen ein 'Wert' zugeschrieben, solange sie jung, in den Augen von Männern attraktiv und fruchtbar sind.

Durch die verwendeten Hashtags wird das Anliegen des Content Creators nochmals deutlicher. Besonders der Hashtag '#missionmaskulin' sticht heraus. Dadurch wird sein Ziel deutlich, maskulinistische Werte, die klare Vorstellungen von Geschlecht beinhalten, in der Gesellschaft zu verbreiten. Bestärkt wird das durch den Hashtag '#fy', einer Abkürzung für die For You Page, welche als Hashtag häufig verwendet wird. Die Verwendung dieses ‚neutralen‘ und sehr allgemeinen sowie gängigen Hashtags dient der Erhöhung der Reichweite des Videos.

Die verschiedenen im Screenshot ebenfalls zu sehenden Interaktionselemente von TikTok mit den jeweiligen Zahlenangaben lassen auf eine hohe Popularität des Videos schließen.