



WER  
ENTSCHEIDET,  
WELCHE INHALTE  
DU IN DEINEM  
FEED SIEHST –  
UND WARUM?

WARUM ZEIGEN  
VERSCHIEDENE  
SUCH-  
MASCHINEN  
UNTER-  
SCHIEDLICHE  
ERGEBNISSE?

WARUM SIND  
VIELE APPS  
KOSTENLOS  
NUTZBAR?

WER  
PROFITIERT  
DAVON, WENN  
DU LÄNGER IN  
EINER APP  
BLEIBST?

WIE  
ENTSCHEIDEN  
ALGORITHMEN,  
WAS FÜR DICH  
RELEVANT IST?

WARUM SIEHST  
DU ANDERE  
WERBUNG ALS  
DEINE  
FREUNDE?

WER HAT  
ZUGRIFF AUF  
DEINE  
DIGITALEN  
SPUREN?

GIBT ES EIN  
RECHT AUF  
VERGESSEN IM  
INTERNET?



WER TRÄGT DIE  
VERANTWORTUNG  
FÜR HASS-  
KOMMENTARE:  
NUTZER\*IN ODER  
PLATTFORMEN?

WARUM SIND  
MANCHE SPIELE  
SO KONZIPIERT,  
DASS MAN  
SÜCHTIG  
DANACH  
WERDEN KANN?

HABEN ALLE  
MENSCHEN  
DEN GLEICHEN  
ZUGANG ZU  
DIGITALEN  
TECHNOLOGIEN  
?

WER  
ENTSCHEIDET,  
WELCHE  
INHALTE GEGEN  
COMMUNITY-  
RICHTLINIEN  
VERSTÖßEN?

WER VERDIENT  
GELD, WENN EIN  
VIDEO VIRAL  
GEHT?

KÖNNEN  
ALGORITHMEN  
DISKRIMINIEREND  
SEIN?

WANN WIRD AUS  
DATENSAMMLUNG  
ÜBERWACHUNG?

WIE  
DEMOKRATISCH  
SIND  
ENTSCHEIDUNGS  
PROZESSE IN  
DIGITALEN  
RÄUMEN?



WELCHE ROLLE  
SPIELEN  
SOZIALE  
UNGLEICH-  
HEITEN IN  
DIGITALEN  
RÄUMEN?

WER HAT DIE  
MACHT,  
DIGITALE  
RÄUME ZU  
GESTALTEN?

WIE  
BEEINFLUSSEN  
PLATTFORMEN,  
WAS WIR ALS  
NORMAL  
EMPFINDEN?

WARUM GIBT ES  
SO WENIG  
REGULIERUNG  
FÜR GROßE  
TECH-  
KONZERNE?

WER BESTIMMT,  
WELCHE  
SPRACHEN  
ONLINE  
DOMINANT  
SIND?

WIE VERÄNDERT  
DIE  
DIGITALISIERUNG  
UNSER  
VERSTÄNDNIS VON  
ÖFFENTLICHKEIT  
UND  
PRIVATSPHÄRE?

WARUM SIND  
VIELE GAMES  
"FREE TO  
PLAY",  
HABEN ABER  
IN-APP-  
KÄUFE?

WIE WIRD  
AUFMERKSAM-  
KEIT ZU EINER  
WÄHRUNG IM  
DIGITALEN  
RAUM?



WARUM SIND  
MANCHE INHALTE  
FÜR BESTIMMTE  
ALTERSGRUPPEN  
GESPERRT?

WEM GEHÖRT  
EIGENTLICH  
DAS INTERNET?

WARUM WERDEN  
WIR NACH KLICKS  
UND NICHT NACH  
QUALITÄT DER  
INHALTE  
BEWERTET?

WIE KÖNNTEN  
PLATTFORMEN  
ANDERS  
GESTALTET  
SEIN, UM  
WENIGER  
SÜCHTIG ZU  
MACHEN?

WELCHE  
INTERESSEN  
VERFOLGEN DIE  
UNTERNEHMEN  
HINTER DEN  
SOZIALEN  
NETZWERKEN?

WER TRÄGT DIE  
VERANTWORTUNG,  
WENN FALSCH  
E INFORMATIONEN  
VIRAL GEHEN?

WER KANN  
DEINE ONLINE-  
AKTIVITÄTEN  
ÜBERWACHEN?

WIE  
BEEINFLUSSEN  
LIKES UND  
FOLLOWER-  
ZAHLEN DEIN  
VERHALTEN?





WIE KÖNNTEN  
SOZIALE MEDIEN  
DEMOKRATISCHER  
GESTALTET  
WERDEN?

WIE VERÄNDERN  
DIGITALE RÄUME  
UNSERE  
VORSTELLUNG  
VON  
GEMEINSCHAFT  
UND  
ZUGEHÖRIGKEIT?

WIE  
VERÄNDERN  
BENACH-  
RÜCHTIGUNGEN  
UNSER  
VERHALTEN?

WIE  
BEEINFLUSSEN  
ALGORITHMEN,  
MIT WEM DU IN  
KONTAKT  
BLEIBST?

WIE KÖNNTE  
EINE  
PLATTFORM  
AUSSEHEN, DIE  
NICHT AUF  
WERBUNG  
BASIERT?

WIE WÜRD  
DEINE UTOPIE  
VON SOCIAL  
MEDIA  
AUSSEHEN?

WELCHE  
AUSWIRKUNGEN  
HAT ES AUF DEINE  
MEINUNGSBILDUNG,  
WENN DU  
HAUPTSÄCHLICH  
ÄHNLICHE INHALTE  
SIEHST?

WIE  
BEEINFLUSSEN  
FOMO (FEAR OF  
MISSING OUT)  
UND SOZIALE  
VERGLEICHE  
DEIN  
WOHLBEFINDEN?



WER TRÄGT DIE  
VERANTWORT-  
UNG FÜR DEN  
SCHUTZ JUNGER  
MENSCHEN AUF  
DIESEN  
PLATTFORMEN?

WELCHE ROLLE  
SPIELEN  
INFLUENCER\*INNEN  
IM  
GESCHÄFTSMODELL  
SOZIALER MEDIEN?

WARUM SIND  
SOZIALE MEDIEN  
SO GESTALTET,  
DASS SIE STARKE  
EMOTIONALE  
REAKTIONEN  
FÖRDERN?

WIE WÜRDEN SOCIAL  
MEDIA-  
PLATTFORMEN  
AUSSEHEN, WENN  
SIE PRIMÄR DAS  
WOHLBEFINDEN DER  
NUTZER:INNEN ZUM  
ZIEL HÄTTEN?

INWIEFERN  
BEEINFLUSSEN  
TRENDS UNSER  
KONSUM-  
VERHALTEN?

WELCHE  
DIGITALEN  
RECHTE  
SOLLTEN ALLE  
MENSCHEN  
HABEN?

WELCHE  
PSYCHOLOGISCHEN  
MECHANISMEN  
NUTZEN APPS, UM  
UNSERE  
AUFMERKSAMKEIT  
ZU HALTEN?

WER HAT  
ZUGRIFF AUF DIE  
DATEN, DIE DU  
BEIM SPIELEN  
GENERIERST?