

Was sollten
digitale Rechte
für **alle**
Menschen
beinhalten?

Wann merkst
du, dass Inhalte
dich emotional
„**mitziehen**“?

Warum sind
soziale Medien
so gestaltet,
dass sie **starke**
emotionale
Reaktionen
fördern?

Wann merkst
du, dass **Trends**
dein Verhalten
beeinflussen?

Welche **Rolle**
spielen
Influencer*innen
im Geschäfts-
modell sozialer
Medien?

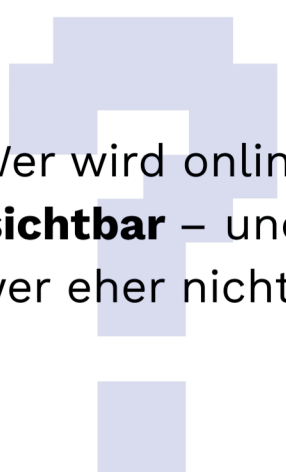
Wer sollte
Jugendliche im
Internet
besonders
schützen – und
wie?

Wenn du Social
Media eine
Regel geben
könntest –
welche wäre
das?

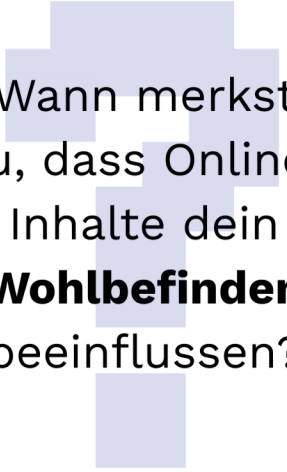
Wie
beeinflussen
Benach-
richtigungen
unser
Verhalten?

Wann fühlt sich
Online-
Gemeinschaft
für dich
verbindend an –
und wann eher
trennend?

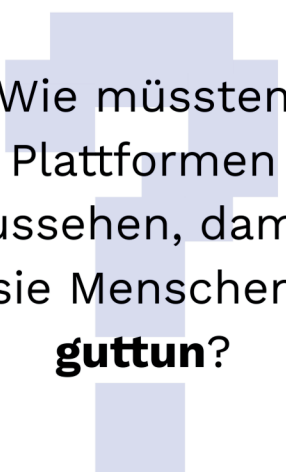




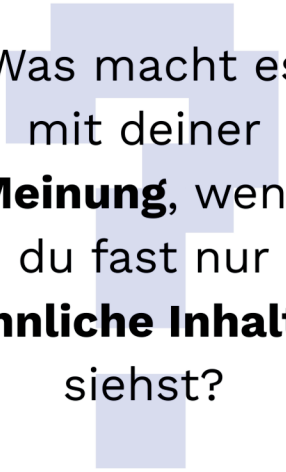
Wer wird online
sichtbar – und
wer eher nicht?



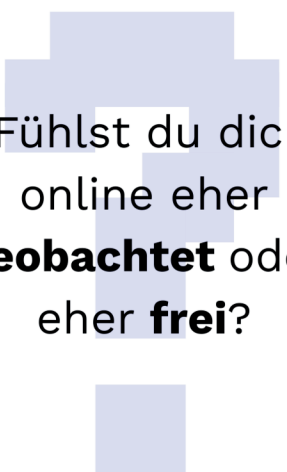
Wann merkst
du, dass Online-
Inhalte dein
Wohlbefinden
beeinflussen?



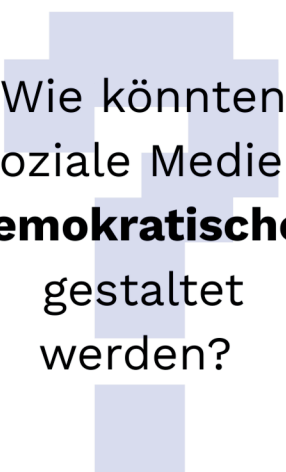
Wie müssten
Plattformen
aussehen, damit
sie Menschen
guttun?



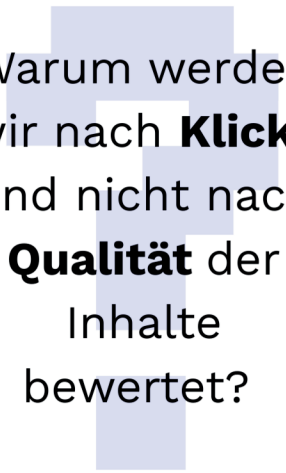
Was macht es
mit deiner
Meinung, wenn
du fast nur
ähnliche Inhalte
siehst?



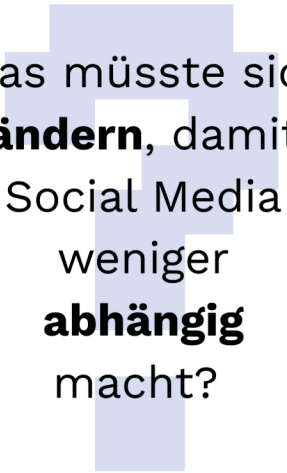
Fühlst du dich
online eher
beobachtet oder
eher **frei**?



Wie könnten
soziale Medien
demokratischer
gestaltet
werden?



Warum werden
wir nach **Klicks**
und nicht nach
Qualität der
Inhalte
bewertet?



Was müsste sich
ändern, damit
Social Media
weniger
abhängig
macht?



Wann fühlst du
dich online
unter **Druck**
gesetzt,
dazuzugehören?



**DIGITAL
REFLECTIONS**

DAVID A. GAUNTLETT



**DIGITAL
REFLECTIONS**

DAVID J. FORAY



**DIGITAL
REFLECTIONS**

DAVID A. GAUNTLETT



**DIGITAL
REFLECTIONS**

DAVID J. FORAY



**DIGITAL
REFLECTIONS**

DAVID A. FORSTER



**DIGITAL
REFLECTIONS**

DAVID A. GAUNTLETT



**DIGITAL
REFLECTIONS**

DAVID A. GAUNTLETT



**DIGITAL
REFLECTIONS**

DAVID A. FORSTER



**DIGITAL
REFLECTIONS**

DAVID J. FORAY

Wie gehst du damit um, wenn jemand **online** etwas postet, das du für **falsch** hältst?

Welche **Interessen** verfolgen die Unternehmen hinter sozialen Netzwerken?

Wem sollten digitale Plattformen **gehören** – allen, **Unternehmen** oder dem **Staat**?

Wie könnte man **Jugendliche** online besser **schützen**, ohne alles zu verbieten?

Findest du es **fair**, wie Apps und Spiele **Geld verdienen**?

Sollten Social-Media-Plattformen stärker **kontrolliert** werden? Warum oder warum nicht?

Wie wird **Aufmerksamkeit** im Internet zu einer **Währung**?

Gibt es Dinge, die heute online **normal** sind, die früher **komisch** gewesen wären?

Was bedeutet „**Privatsphäre**“ auf Social Media – und kümmerst du dich darum?



**DIGITAL
REFLECTIONS**

DAVID GAUNTLETT



**DIGITAL
REFLECTIONS**

DAVID A. FORAY



**DIGITAL
REFLECTIONS**

DAVID A. FORSTER



**DIGITAL
REFLECTIONS**

DAVID J. FORAY



**DIGITAL
REFLECTIONS**

DAVID A. FORSTER



**DIGITAL
REFLECTIONS**

DAVID A. GAUNTLETT



**DIGITAL
REFLECTIONS**

DAVID A. GAUNTLETT



**DIGITAL
REFLECTIONS**

DAVID J. FORAY



**DIGITAL
REFLECTIONS**

DAVID J. FORSTER

Wo wünschst du
dir mehr
Mitbestimmung
bei Social
Media?

Welche
Stimmen fehlen
dir online?

Welche **Gruppen**
haben es online
besonders
schwer – und
warum?

Wie
demokratisch
sind
Entscheidungs-
prozesse auf
digitalen
Plattformen?

Wer sollte
entscheiden,
was online
gelöscht wird –
und wer trägt
die
Verantwortung?

Sollte es Dinge
geben, die
Plattformen gar
nicht über
Menschen
wissen dürfen?

Wie können
Algorithmen
diskriminierend
sein?

Glaubst du, dass
online **alles für**
alle gleich
zugänglich ist?

Wer **gewinnt**
deiner Meinung
nach am
meisten, wenn
Inhalte online
viral gehen?



**DIGITAL
REFLECTIONS**

DAVID J. FORSTER



**DIGITAL
REFLECTIONS**

DAVID J. FORAY



**DIGITAL
REFLECTIONS**

DAVID J. FORSTER



**DIGITAL
REFLECTIONS**

DAVID A. GAUNTLETT



**DIGITAL
REFLECTIONS**

DAVID J. REARDON



**DIGITAL
REFLECTIONS**

DAVID A. GAUNTLETT



**DIGITAL
REFLECTIONS**

DAVID J. FORSTER



**DIGITAL
REFLECTIONS**

JOHN A. BURT FOSTER III



**DIGITAL
REFLECTIONS**

DAVID A. FORSTER

Sollte es
Grenzen dafür
geben, wie sehr
Apps uns
fesseln dürfen?

Sollte **jede**
Meinung online
gleich viel **Platz**
haben?

Wer trägt mehr
Verantwortung
für das, was
online passiert:
Nutzende oder
Plattformen?

Wann wird
Beeinflussung
problematisch –
und wann ist sie
noch okay?

Findest du,
man sollte
alles, was man
online postet,
wieder **löschen**
können?

Findest du, **Apps**
gehen fair
mit deiner
Aufmerksamkeit
um?

Wem sollten
deine Daten
gehören – dir,
den
Plattformen
oder
niemandem?

Woran merkst
du, dass dich
Online-Inhalte
beeinflussen –
auch wenn du
es nicht willst?

Wer **profitiert**
am meisten von
deiner **Zeit** im
Internet?



**DIGITAL
REFLECTIONS**

DAVID A. GAUNTLETT



**DIGITAL
REFLECTIONS**

DAVID J. FORAY

DIGITAL
REFLECTIONS

DAVID J. FORAY



**DIGITAL
REFLECTIONS**

DAVID J. FORAY



**DIGITAL
REFLECTIONS**

DAVID A. GAUNTLETT



**DIGITAL
REFLECTIONS**

DAVID J. FORAY



**DIGITAL
REFLECTIONS**

DAVID A. GAUNTLETT



**DIGITAL
REFLECTIONS**

DAVID A. FORSTER



**DIGITAL
REFLECTIONS**

DAVID J. FORAY