

POSITIONIERUNGSFRAGEN FÜR DAS MEINUNGSEBAROMETER

1. Ich entscheide selbst, welche Inhalte ich in meinem Social Media Feed sehe. (Fakten: Algorithmen bestimmen 70-90% der Inhalte, die Nutzer:innen sehen)
2. Ich kann beeinflussen, welche Daten Apps und Plattformen über mich sammeln. (Fakten: Selbst bei strengsten Privatsphäre-Einstellungen werden ca. 30-40% der möglichen Daten gesammelt)
3. Meine Meinung und meine Beiträge haben Einfluss in sozialen Netzwerken. (Fakten: Nur etwa 1% der Nutzer:innen erreicht regelmäßig eine große Reichweite)
4. Wenn ich eine App oder ein Spiel nutze, weiß ich genau, wofür ich meine Zeit gebe. (Fakten: Apps sind oft bewusst so designt, dass Nutzer:innen länger bleiben als geplant)
5. Ich kann meine eigenen Daten jederzeit von Plattformen löschen lassen. (Fakten: Trotz "Recht auf Vergessenwerden" bleiben viele Daten in Backups und bei Drittanbietern gespeichert)
6. Die Benachrichtigungen auf meinem Handy kontrolliere ich selbst. (Fakten: Viele Apps nutzen psychologisch optimierte Benachrichtigungsstrategien, um Nutzer:innen zurückzuholen)
7. Ich bestimme selbst, wie viel Zeit ich mit digitalen Medien verbringe. (Fakten: Durchschnittlich verbringen Jugendliche 58% mehr Zeit online als sie eigentlich geplant hatten)
8. Ich weiß, wer meine Beiträge und Nachrichten alles sehen kann. (Fakten: Beiträge können oft durch Teilen, Screenshots oder Datenlecks weiter verbreitet werden als beabsichtigt)
9. Ich verstehe, warum mir bestimmte Werbung angezeigt wird. (Fakten: Werbealgorithmen nutzen oft über 300 verschiedene Faktoren zur Personalisierung)
10. Ich kann frei entscheiden, welche digitalen Dienste und Plattformen ich nutze. (Fakten: Soziale Faktoren, Netzwerkeffekte und fehlende Alternativen schränken die Wahlfreiheit stark ein)